



## MEMORIA DE ACTIVIDADES 2020

La Asociación para la Defensa de la Mujer "La Rueda" tiene como objetivo fundamental trabajar por una mayor participación y protagonismo de las mujeres en una sociedad más justa y solidaria.

"La Rueda", es un colectivo participativo que fomenta el voluntariado y la solidaridad para trabajar en la consecución de los siguientes fines:

- Promover y facilitar los objetivos de igualdad, libertad, solidaridad, desarrollo y paz para todas las personas, mujeres y hombres, especialmente las más necesitadas de atención personal y social.
- Promover la igualdad, libertad y desarrollo de todas las mujeres.
- Defender y desarrollar ideas de progreso y bienestar social.
- Trabajar por la defensa de los Derechos Humanos.
- Conseguir la igualdad de derechos y oportunidades en todos los ámbitos de la vida pública y privada, fomentando la participación de las mujeres en la vida social, política y académica.
- Instar a las instituciones y fuerzas sociales para la puesta en marcha de políticas y programas de acción positiva.
- Entablar y mantener relaciones con otras organizaciones que inciden en el mismo campo de acción, colaborando con ellas en acciones de beneficio común.

La Asociación es pionera en la reivindicación de recursos sociales para las mujeres e infancia que sufren malos tratos. "La Rueda" gestionó la primera Casa de Acogida existente en la ciudad de Burgos. Desde su nacimiento, hace más de 30 años, cuenta con un Centro de Información y Asesoramiento a mujeres.

Desde el año 2006 somos Centro de Día de la Red de Asistencia a Mujeres en Castilla y León, y desde el año 2010 gestionamos el recurso de "Casa de Acogida para mujeres víctimas de violencia de Género" de titularidad municipal.

Desde el año 2015 se reconoce a la Asociación como centro integrado en el registro de centros, servicios y establecimientos sanitarios de Castilla y León.

Nuestra labor ha contado también con la aportación de 300 socias y 6 voluntarias y 3 voluntarios.

Desde el año 2002 colaboramos con la Universidad de Burgos mediante la firma de convenios de acogida de alumnado de prácticas de diferentes titulaciones.

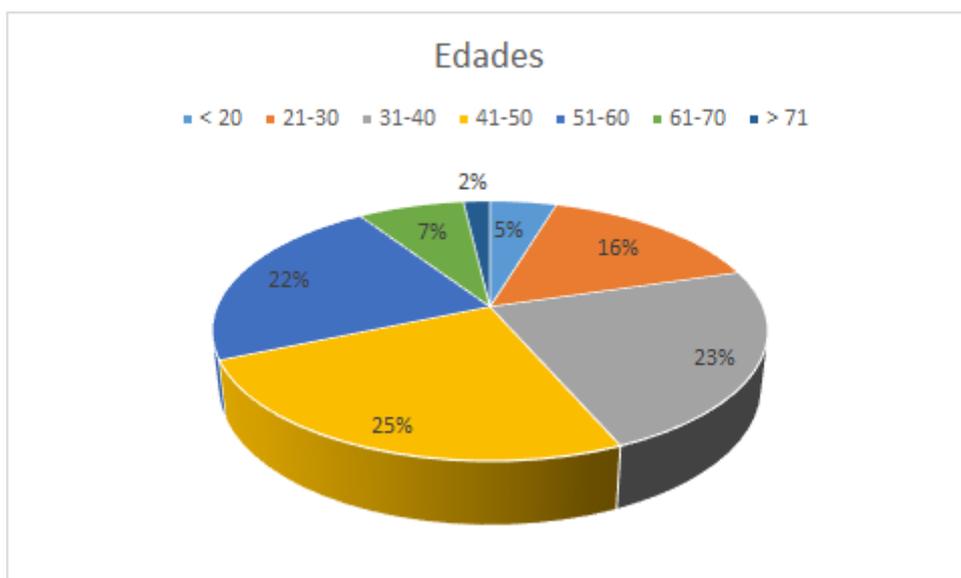
## SERVICIO DE APOYO PSICOLÓGICO

### - PROGRAMA DE INTERVENCIÓN EMOCIONAL

Licenciadas en Psicología, a través del Servicio Socio-Sanitario, se encargan de evaluar la situación personal y realizar intervenciones individuales con mujeres que precisan de intervención psicológica y/o apoyo emocional. También trabajamos en talleres grupales con mujeres, con el objetivo de mejorar la autoestima y el desarrollo de habilidades sociales y comunicativas.

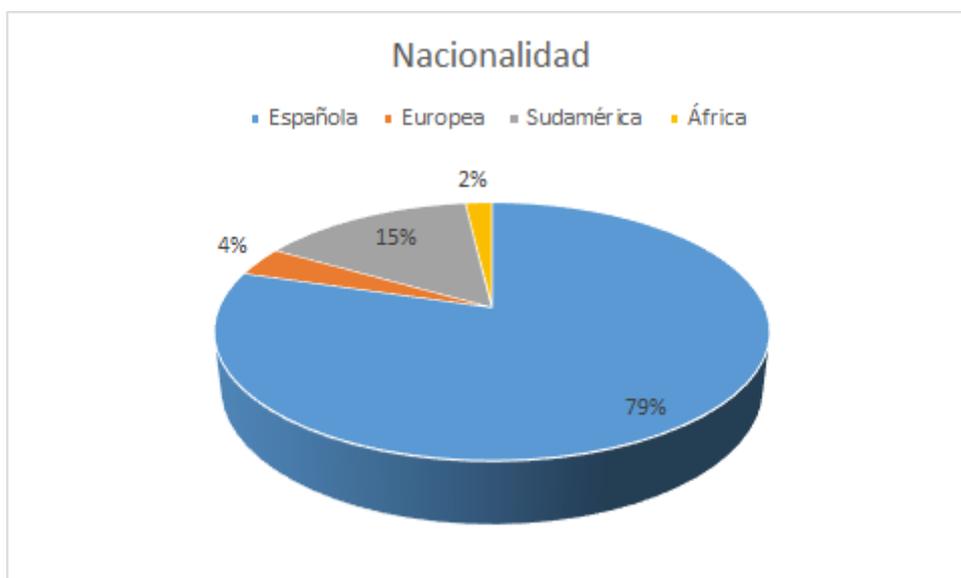
Durante el año 2020 se ha atendido a 108 mujeres. Todo ello a través de 436 intervenciones individuales y 7 intervenciones grupales, beneficiándose del programa mujeres de diferentes nacionalidades.

Las edades de las usuarias que acuden a la Asociación son entre 18 y 81 años. La franja de edades en la que más mujeres se encontraban es la de 41 a 50 años, y se ha visto un incremento en mujeres jóvenes de menores de 30 años.



En cuanto a las nacionalidades de las usuarias, el 79% de las mujeres son de nacionalidad española,

el 15% de mujeres proceden de países de Sudamérica, el 12% de países africanos y el 4% de países europeos fuera de España. Habiéndose visto un pequeño incremento en el número de mujeres procedentes de Sudamérica que han acudido al servicio de Apoyo Psicológico.



En cuanto a la denuncia destaca que únicamente el 22% de las mujeres atendidas cuenta con denuncia por violencia de género, habiendo aumentado considerablemente respecto a años anteriores.

#### - PROGRAMA "PARAPENTE"

Este programa tiene como finalidad, por un lado, mejorar el bienestar psicológico y emocional de los menores y, por otro, tratar de romper la transmisión intergeneracional de la violencia. Dicho programa se centra en reforzar los recursos personales y las habilidades sociales en los y las menores.

Se centra en educar en igualdad desde las primeras edades como base para la erradicación de la violencia de género. También desarrolla la creatividad y la capacidad para conectar con su cuerpo y sus emociones para resolver eficazmente conflictos personales e interpersonales. También se destina a apoyar a las mujeres que han sufrido violencia de género y a sus hijas e hijos, para conseguir autonomía plena y alcanzar su proyecto de vida, garantizando una asistencia integral y multidisciplinar. Las sesiones individuales con las madres, forma parte del Apoyo Psicológico que solicitan las mujeres que acuden a la Asociación antes del inicio del programa

Como novedad este año se ha adaptado, como la mayoría de los servicios a la realización de manera interactiva y online debido a la COVID-19.

Durante el 2020 se ha realizado un total de 16 sesiones con un total de 17 menores cuya edad está comprendida entre 2 a 10 años, de los que se ha mantenido un total 13 menores durante todo el año. Las nacionalidades de los y las participantes han sido en su mayoría de origen española, además de

peruana, colombiana, rumana.

En este año se ha mantenido la iniciativa que comenzó en el 2018, la cual ha sido mantener el grupo de adolescentes, cuyo rango de edad ha estado destinado a 11 a 18 años. En este grupo se han realizado 6 sesiones en las que han participado 6 personas, la mayoría de nacionalidad española y una de nacionalidad marroquí.

Las sesiones que se han realizado con las madres tanto de los y las menores de 2 a 10 años como de los adolescentes han sido 18, en las que han participado un total de 8 mujeres con una media de edad de 37,5 años. La nacionalidad de estas mujeres en su mayoría ha sido española, además de rumana, peruana y colombiana.

En el espacio destinado a menores en riesgo de exclusión, participaron 5 personas con una media de edad 16,6 años y se realizaron 4 sesiones grupales.

## **SERVICIO DE ASESORAMIENTO JURÍDICO**

Juristas especializadas en género atienden a las personas que acuden a recibir asesoramiento sobre alguna cuestión legal relacionada principalmente con el derecho de familia, laboral, violencia de género o extranjería.

Durante el año 2020 se han atendido a 86 personas (83 mujeres y 3 hombres), con un total de 113 atenciones. El 60% de las mismas tuvieron lugar de forma presencial y el 40% restante se desarrollaron de forma telefónica, bien por tratarse de segundas o sucesivas citas, para aclarar alguna cuestión en el asesoramiento recibido o para seguimiento por parte de la profesional; o debido a la situación de estado de alarma consecuencia de la pandemia, que durante unos meses limitó el desarrollo de citas presenciales.

El perfil de la mujer atendida este año 2020 abarca una edad comprendida entre los 24 y los 84 años. La franja de edades en la que más mujeres se encontraban es la de 41 a 50 años, comprendiendo el 37,5 % del total de mujeres.

Durante este año 2020, el 20% de las mujeres atendidas en el departamento jurídico era extranjera.

Asimismo, el 86% de las mujeres atendidas vivían en Burgos capital, frente al 14% restante residente en la provincia, puntualizando también que se atendió a una mujer residente fuera de la Comunidad Autónoma.

El 49% de las mujeres atendidas son víctimas de violencia de género. Y de éstas, el 70% son víctimas de violencia psicológica.

Motivos de consulta: como cada año, la causa por la cual más mujeres demandan este servicio es el

asesoramiento en materia de separación/divorcio o regulación de medidas paterno- filiales (cuando no hay matrimonio), constituyendo el 42% de las consultas; asesoramiento en violencia de género 22%; incumplimientos de convenios reguladores o modificación de medidas 14%; extranjería 8%, laboral 6 % y otras (apoyo en trámites administrativos, pensiones...) 8%.

## SERVICIO DE INSERCIÓN SOCIOLABORAL

Este servicio está destinado a la orientación laboral, a través de una bolsa de empleo y la realización de itinerarios personalizados de inserción, dirigido a todas aquellas mujeres que por diferentes motivos no tienen empleo o tienen un empleo precario y que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

Se asesora a las personas usuarias, se les ofrece recursos para la búsqueda de empleo y se informa sobre ofertas de trabajo y formación. Además se realiza intermediación y formación con empresas de cara a la posible colocación de las mujeres usuarias de nuestro servicio.

A través de los itinerarios, las usuarias reciben orientación básica sobre las diferentes bolsas de trabajo y recursos para la búsqueda activa de empleo existentes en la ciudad, los pasos a seguir en la elaboración de un currículum y los posibles itinerarios de formación dirigidos al empleo. Así como un asesoramiento y apoyo personalizado según sus circunstancias.

También se supervisan diariamente las ofertas de empleo publicadas para nuestra ciudad, transmitiendo a las usuarias aquellas que encajen con sus perfiles. Además de gestionar de igual manera las ofertas propias que se nos pide cubrir directamente.

Durante el año 2020 se ha creado una página de Facebook llamada EMPLÉATE LA RUEDA, destinada a todas aquellas mujeres inmersas en nuestros itinerarios de inserción, así como a la población en general, en el cual se publican periódicamente noticias relacionadas con el empleo, la formación y otras cuestiones relacionadas con la Asociación.

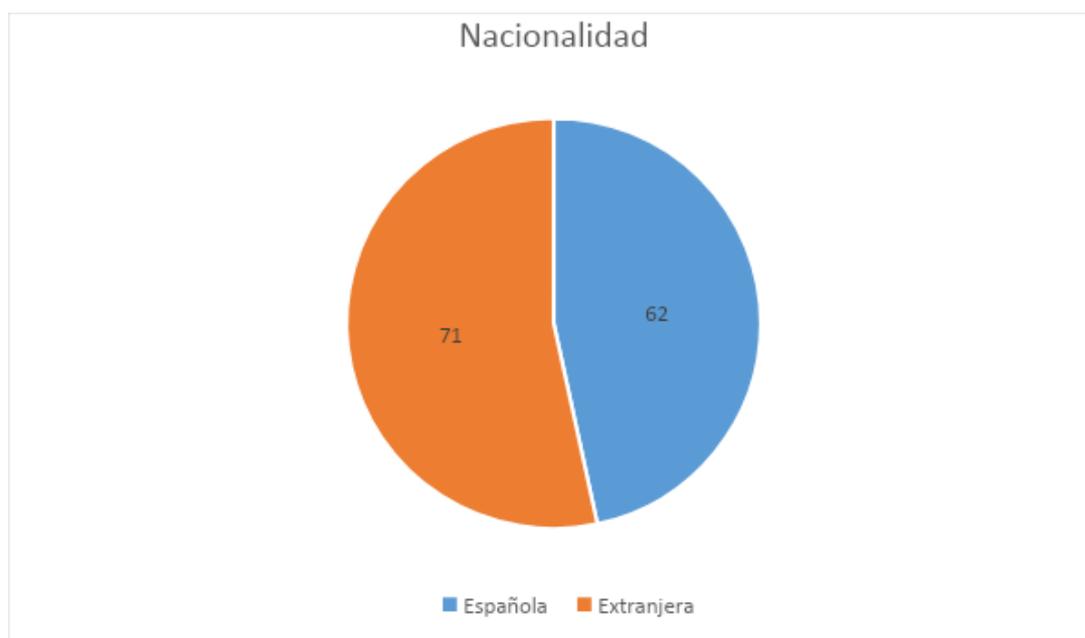
Además, se ha llevado a cabo la elaboración y distribución de un questionario dirigido a recopilar información que nos ha permitido trazar una fotografía real de las situaciones de acoso y violencia por razón de sexo a las que se enfrentan las mujeres, promoviendo así la toma de conciencia social sobre esta situación y el avance hacia su erradicación. Éste se ha pasado entre las mujeres usuarias de la asociación con las cuales se ha trazado un itinerario, así como a usuarias de otras entidades y asociaciones de nuestra ciudad que cuentan también con servicios de inserción socio laboral. Se está trabajando con los datos recopilados para publicarlos próximamente.

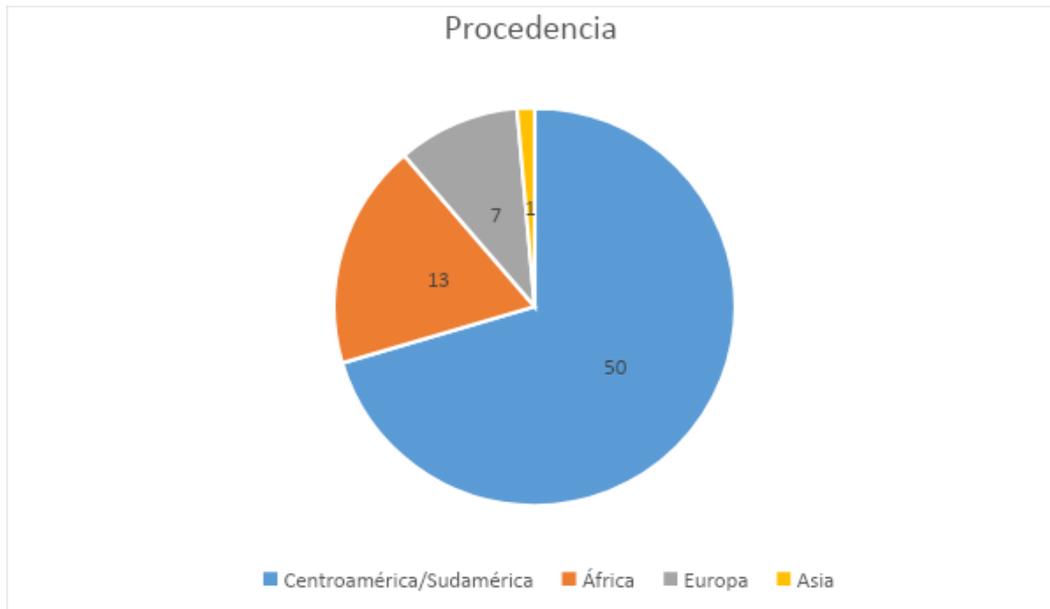
Por último, se ha realizado durante este año una guía bajo el título “Consejos prácticos para la aplicación de la perspectiva de género en los servicios de orientación socio laboral”, dirigida a

profesionales de entidades y empresas que cuenten con servicios de orientación socio laboral, de cara a la introducción de la perspectiva de género en éstos, así como a formar al personal técnico en una atención integral óptima y real de cada mujer y su realidad, y por último, sensibilizar en la prevención, detección e intervención de la prostitución ocasional. Además de visibilizar esta problemática social, puesto que lo que no se ve, no existe.

En cuanto a las atenciones, en este 2020 se han realizado 190 atenciones presenciales y/o telemáticas, a un total de 129 mujeres y 4 hombres. Debido a la pandemia, el 50% de las atenciones han sido presenciales y el 50% telemáticas (teléfono, email, WhatsApp).

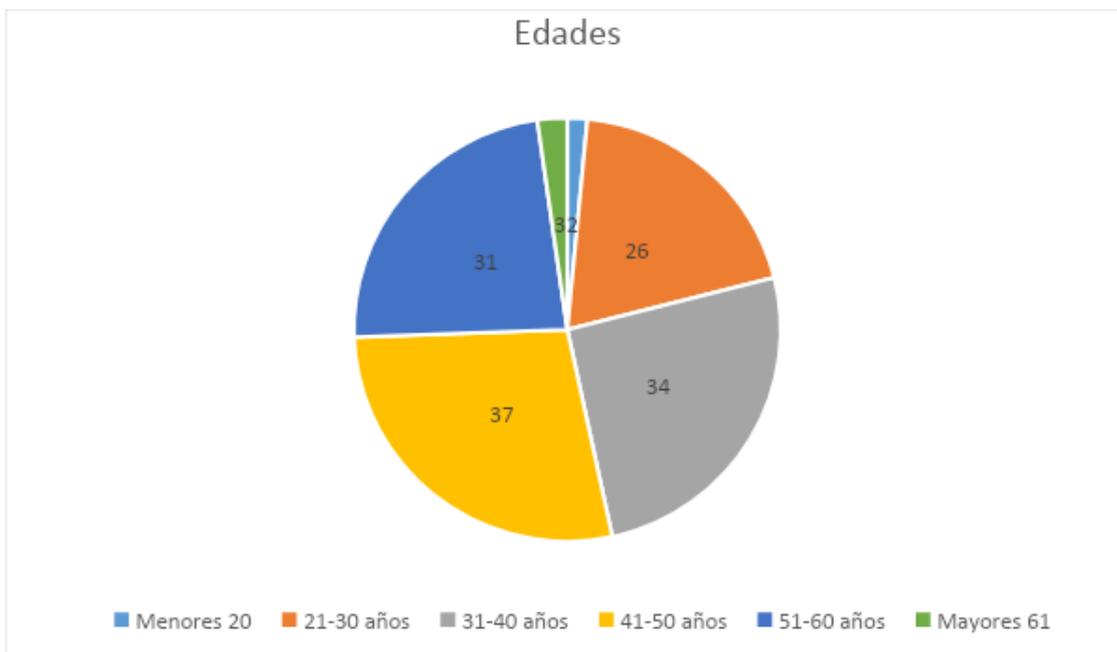
De las personas atendidas, el 47% eran de origen español (62) y el 53% extranjero (71), de las cuales el 70% procedían de Centroamérica y Sudamérica (50), el 19% de África (13), el 10% de Europa (7) y el 1% eran de procedencia asiática (1).





De todas las mujeres atendidas, el 27% son víctimas de violencia de género.

En cuanto a las edades, las personas atendidas oscilan entre 19 y 68 años, siendo el rango de más edad atendido entre 41 y 50 años.



Se han realizado un total de 11 sesiones grupales presenciales de orientación e inserción sociolaboral, viéndonos limitadas por la actual crisis sociosanitaria que durante gran parte del año ha impedido su realización.

En cuanto a formación online y formaciones individualizadas se han puesto a disposición de las usuarias

un total de 10 video tutoriales llamados *píldoras formativas*, enviados a diario bajo petición y necesidades de aprendizaje e inserción de cada una, en torno a temáticas de búsqueda activa de empleo, técnicas y aprendizaje de habilidades para mejorar sus capacidades en general.

## SERVICIO DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

### -ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

Con el objetivo de promocionar la igualdad entre hombres y mujeres desde la infancia, como mejor fórmula para prevenir la aparición conductas de poder y relaciones violentas, se desarrollan acciones diferentes talleres y sesiones informativas y formativas dirigidas a diferentes agentes especialmente de la de la Comunidad Educativa. A través de diferentes acciones se persigue:

- En **edad infantil y ed. primaria** fomentar la igualdad y romper con el sexismo desde la infancia en juegos, deporte, emociones, películas o profesiones.
- En **población joven y adolescente**, teniendo en cuenta que surgen las primeras relaciones afectivo sexuales, y son grandes consumidores de las nuevas tecnologías se enfocan sus temáticas en: la promoción de relaciones saludables, la prevención de la violencia de género y agresiones sexuales, el uso responsable de las nuevas tecnologías y el fomento del análisis crítico y analítico de la realidad desde una perspectiva de género.
- **Población adulta:** AMPAS, profesorado y alumnado universitario y grupos interesados en formación en materia de igualdad y prevención.

Estas acciones han sido promovidas y desarrolladas en Burgos Capital y en las provincias de Segovia, Soria y Palencia.

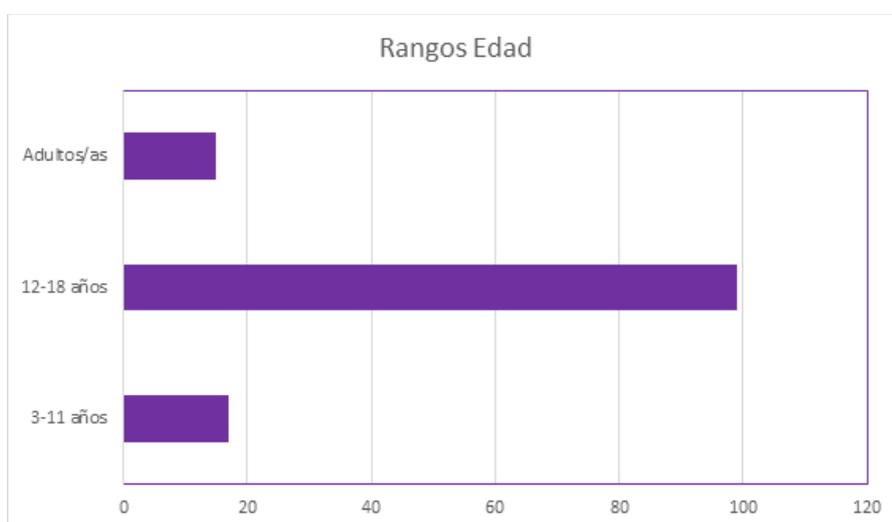
Este año 2020, por la crisis sanitaria del covi-19, se han visto más limitadas las acciones presenciales de sensibilización, por lo que se han buscado nuevas vías, como cumplimiento de los protocolos de prevención y sesiones a través de las nuevas tecnologías, para a pesar de las dificultades no paralizar las acciones sensibilización social para la promoción de la igualdad y la prevención de la violencia de género.

**Se han llegado a 2.443 personas con 130 sesiones.** De ellas todas fueron presenciales excepto 17 sesiones en streaming.

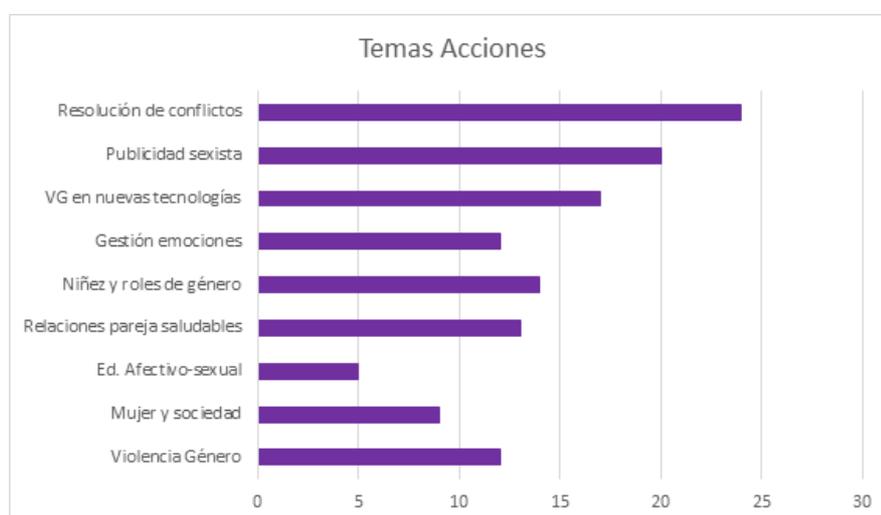
ACCIONES DE SENSIBILIZACIÓN SOCIAL		
Localización	Centros/Entidades	Nº Sesiones
Burgos Capital	-3 Institutos Educación Secundaria -2 Centros de Formación Profesional -1 Universidad	74

	-1 Centro Cívico -2 Centros Educación Primaria e Infantil -2 Asociaciones	
Provincia Burgos	-3 Centros Educación Primaria e Infantil -5 Institutos de Educación Secundaria -1 AMPA -2 Asociaciones -5 Ayuntamientos	42
Provincia Soria	-1 Centro Educación Primaria e Infantil	3
Provincia Segovia	-1 Centro Educación Secundaria	6
Provincia Palencia	-1 Centro Educación Secundaria	5

Rango de edad de las personas que asistieron a las acciones:



A los centros, entidades...se les ofrecía una lista de temáticas. Cada uno elegía en función de sus preferencias, características o necesidades del grupo. Englobadas las propuestas por temáticas, los temas tratados han sido:



## -ACCIONES DE PACTO DE ESTADO CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Debido a la crisis sanitaria del covi-19, este año se apostó por una propuesta de sensibilización social a través de variados materiales, con mensajes en contra de la violencia de género, promoción de la igualdad entre mujeres y hombres e información. Fueron **24 Ayuntamientos de pueblos de la provincia de Burgos** los que se sumaron a esta campaña de sensibilización.

## -ACCIONES DE FORMACIÓN

Como novedad, este año se han diseñado e impartido tres formaciones en modalidad online, con de 3 a 5 bloques temáticos, de 30 horas y un mes de duración. A través de videos explicativos sobre los temarios, materiales complementarios, exámenes, foros y trabajos finales, se han impartido estas formaciones, enfocadas y promocionadas espacialmente entre: profesionales que trabajen con menores y jóvenes, profesionales que puedan estar en contacto con casos de violencia de género o sexual, profesorado y alumnado universitario.

**Se han matriculado 814, en un total de 3 cursos y 2 de ellos con dos ediciones.**

FORMACIONES ONLINE		
Curso	Nº Ediciones	Matrículas
Escenarios de la violencia de género	2	328
Coeduca: claves para instalar pautas coeducativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje	2	230
Origen, manifestaciones y prevención de la violencia sexua	1	256

## -MATERIALES PARA INFORMACIÓN, FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

Se han elaborado materiales y guías informativas para complementar y reforzar las acciones de sensibilización. Los recursos diseñados y distribuidos en 2020 han sido los siguientes:

- **Guía “Escuelas coeducativas: estrategias para la incorporación de la igualdad entre mujeres y hombres en la Educación Formal”**. Destinadas al profesorado de educación primaria y secundaria. El fin es dotar de recursos educativos para incorporar la coeducación en diferentes disciplinas y etapas educativas.
- **Guía “Promoción de la igualdad de oportunidades y prevención de la violencia de género en la población joven y adolescente”**. Destinadas a profesionales de la educación no formal. El fin es dotar de recursos socioeducativos para la prevención, detección e intervención de la

violencia de género en población joven.

- **Calendario “Hagamos del 2021 un año de relaciones sanas”**. Destinados a población joven, con el fin de sensibilizar sobre las agresiones sexuales.
- **Cuaderno “Solo sí es sí”**. Destinados a población joven, con el fin: sensibilizar e informar sobre las agresiones sexuales y el consentimiento.
- **Cuaderno “Que no te cuenten cuentos”**, destinados a población adolescente, con el fin de promocionar relaciones saludables y romper con mitos del amor romántico, frutos de la violencia y la desigualdad.

## OTRAS ACCIONES Y PROGRAMAS DESARROLLADOS

### - CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE GÉNERO E IGUALDAD

Contamos con un abundante fondo bibliográfico y documental al que pueden acceder todas aquellas personas, socias o no, que deseen consultar temas relacionados con las mujeres y el enfoque de género: trabajo, salud, violencia, etc. Asimismo, se lleva a cabo la clasificación de noticias y artículos de prensa y revistas de ámbito local y nacional.

También se realizan charlas informativas sobre la Asociación y temas relacionados con la igualdad y la violencia de género a grupos o profesionales que lo soliciten.

### - AYUDA DE URGENTE NECESIDAD

Gracias a la colaboración de la Fundación Caja de Burgos y La Caixa, en el año 2020 la Asociación ha continuado poniendo en marcha un programa dirigido a ayudar a personas en una situación de necesidad social a sufragar los gastos de primera necesidad. Se han beneficiado de este programa **7 unidades familiares**.

### - CENTRO DE DÍA INFANTIL EN CARDEÑADIJO

En el año 2007 el Ayuntamiento de Cardeñadijo se plantea como objetivo apoyar a las familias en su conciliación de vida laboral y familiar y prestar un servicio de animación infantil en períodos de vacaciones escolares creando el Centro de Día Infantil. A partir de este momento la Asociación “La Rueda” se hace cargo de su gestión.

Durante el año 2020 numerosas familias pudieron beneficiarse en las fechas festivas escolares de carnaval, verano y navidad.

En carnaval acudieron 15 menores, en las fechas la última semana de junio y los meses de julio, agosto y la primera semana de septiembre participaron un total de 37 menores y por último en las vacaciones escolares de navidad han participado 13.

Con este servicio se han generado tres puestos de trabajos que según la demanda de participación han cubierto estos periodos estivales.

#### - TALLER DE DEFENSA PERSONAL

Durante enero, febrero y marzo se han realizado por la AUGC (Asociación Unificada de Guardias Civiles) clases de defensa personal a mujeres. Estas clases se realizan de manera estable, los lunes de 19:15 a 20:30. Debido a la crisis sanitaria por el COVID-19, se tuvieron que cancelar las clases a la espera de volver a empezarlas en cuanto se pueda de forma segura.

**Han participado 13 mujeres en el año 2020 y se han impartido 8 sesiones.**

#### - SESIONES DE YOGA

Desde el año 2015 se realizan sesiones semanales de yoga, a cargo de una persona voluntaria, que tienen por objetivo promocionar el bienestar bio-psico-social de las mujeres participantes. Las sesiones de yoga se celebran todos los jueves de 17:30 a 19:00. Debido a la crisis sanitaria del covid19, las clases fueron suspendidas a la espera de retomarlas cuando se pueda practicar de forma segura. Por lo tanto, estas sesiones en el año 2020 se desarrollaron en enero, febrero y marzo. **Han participado un total de 16 mujeres y se han impartido 9 sesiones.**

#### - CLASES DE GANCHILLO

Es un espacio dedicado a que mujeres, a través de clases de ganchillo, interactúen, generen vínculos sociales nuevos y amplíen sus espacios de ocio con otras mujeres. Se inauguró en el año 2019, a cargo de una persona voluntaria. Se imparte los lunes de 17:30 a 19:00h. Al igual que el resto de actividades, por la crisis sanitaria del covi19, se cancelaron las sesiones en marzo, a la espera de retomarlas en cuanto sea posible hacerlo de una forma segura. **Han participado 6 mujeres y se han realizado 9 sesiones.**

#### - VOLUNTARIADO

La asociación ha tenido personal voluntariado en diversas áreas de la asociación, mostrando su

compromiso social y solidaridad apoyando a las profesionales en sus servicios. **En 2020 ha habido un total de 10 personas voluntarias, y aproximadamente 61 acciones** (entre ellas clases de defensa personal, yoga, ganchillo, apoyo jurídico, refuerzo escolar, apoyo a programas).

## SERVICIO DE COMUNICACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOCIAL

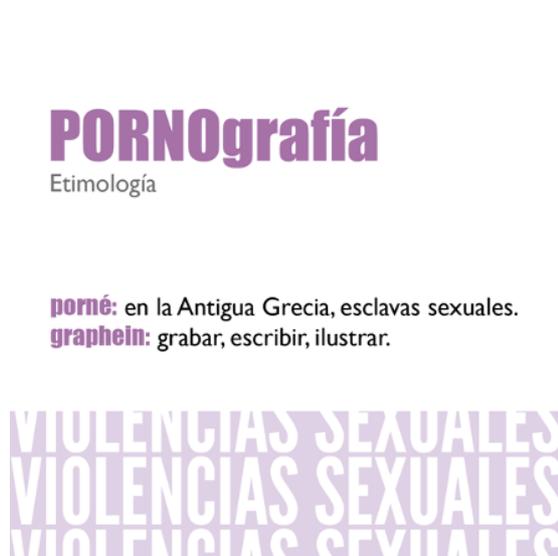
El principal objetivo que ha articulado la comunicación de La Rueda de este año 2020 ha sido el de generar un espacio de conocimiento feminista en las redes sociales. Se ha impulsado la creación de píldoras formativas con distintos temas que pudieran aportar un extra de información a nuestras seguidoras y seguidores. Aunque se han desarrollado varias temáticas, algunas de las líneas han ido en consonancia con los programas que se estaban llevando a cabo desde el área de Sensibilización y Formación. Así, para el proyecto “ImplicACCIÓN. Programa de promoción de la igualdad de oportunidades y erradicación de la violencia de género en Castilla y León” encontramos 5 publicaciones específicas que profundizan, por un lado, en la importancia de la coeducación y, por el otro, se centran en denunciar la violencia machista. Además, el 25 de noviembre se lanzó una pequeña campaña que intentaba, precisamente, concienciar a la sociedad sobre este tipo de violencia.



Campaña 25N Contra las violencias machistas

Mientras, para el proyecto “Solo sí es sí. Promoción de la sexualidad positiva y erradicación de la violencia sexual en Castilla y León” se generaron 10 publicaciones específicas que abarcaban desde la

cultura de la violación, hasta la explotación sexual (prostitución, pornografía...) o la violencia sexual. Todo ello, con el fin de generar un mayor marco de conocimiento, a la vez que se pretendía aumentar el público objetivo de los distintos proyectos del área de Sensibilización y Formación.



Etimología del término "pornografía"

El tercer eje significativo que ha reunido varias publicaciones ha sido el que se centraba en combatir al que se ha llamado "el nuevo caballo de Troya del feminismo", es decir, la teoría queer. Con el borrador de la "Ley para la Igualdad Real y Efectiva de las Personas Trans" planeando sobre nuestras cabezas durante todo el 2020, el movimiento feminista nacional ha aunado sus esfuerzos y realizado una labor de concienciación masiva a través de redes sociales, de la cual la Asociación La Rueda, como no podía ser de otra manera, también ha formado parte.

Este giro en las redes sociales, propiciado por la generación de contenido propio, se ha visto recompensado con un aumento sustancial en el número de seguidoras, principalmente en la red social Instagram, que es la que más se utiliza a nivel poblacional y en la que teníamos un mayor déficit de público. De esta manera, se ha conseguido que la comunidad llegue a 500 personas. Mientras, en Facebook se cuenta con 1120 seguidoras y en Twitter con 840.

A lo largo de 2020, se ha ido trabajando en la web, que se ha convertido en un espacio mucho más interactivo. En ella, se han promocionado las distintas formaciones online elaboradas desde La Rueda, a la par que ha servido de altavoz para charlas como la de Octavio Salazar "La sexualidad masculina, un problema político" o la Asamblea general de la Asociación celebrada en diciembre. En ese intento por mejorar la comunicación con el público en general y las socias en particular también se abrió, a finales de año, un canal de telegram, en paralelo a la lista de difusión de whatsapp, para lograr afianzar todavía más las vías de comunicación.

En cuanto a los trabajos de edición, se han maquetado un total de 6 guías (una para el Servicio de Psicología, dos para los programas de Inserción Socio-laboral, otra para el programa “Parapente” y dos más para los proyectos de Sensibilización y Formación), también, dos cuadernos para repartir entre el alumnado de los distintos programas y el calendario de pared y mesa de 2021 en el cual, por primera vez, se incluyen pequeños textos de teoría feminista.



Portada del calendario 2021. Sirve, a la vez, como guía didáctica en materia de violencia sexual.

Finalmente, destacar que, como en el resto de los servicios de la Asociación, desde marzo de 2020, el equipo de comunicación cuenta con una dirección de correo específica desde la que gestionar mejor el flujo de trabajo propio: [comunicacion@laruedaburgos.org](mailto:comunicacion@laruedaburgos.org).

## VISIBILIDAD EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Los medios de comunicación se han ido haciendo eco de la actividad que la Rueda ha desempeñado a lo largo de este 2020. El primer pico de intervenciones, como es habitual, ocurrió en marzo, a propósito del Día Internacional de la Mujer. Sin embargo, un mes antes, el 1 de febrero, encontramos una mención en Diario de Burgos al número de talleres que la Asociación había impartido en 2019 (440 talleres). Ese mismo mes, de nuevo Diario de Burgos, se hace eco de la rueda de prensa ofrecida por el Club de Baloncesto San Pablo en el que anuncia que el 10 de marzo se disputará un partido que homenajeará a La Rueda por su trabajo en pro de los derechos de las mujeres. Finalmente, la situación provocada por la pandemia hizo que ese partido tuviera que celebrarse a puerta cerrada.

El 2 de marzo, Diario de Burgos lanza un reportaje titulado “Razones para gritar” donde Laura Pérez de la Varga, presidenta de la Asociación declara “parece que nos hemos acostumbrado al escándalo de las asesinadas”. Esta y otras tantas son una de las razones por la que distintas feministas de la ciudad de Burgos instan a la ciudadanía a tomar las calles el 8 de marzo. Ese mismo día, Radio Evolución y Cadena Ser también entrevistan a Laura Pérez con motivo de la jornada de reivindicación que se prevé, tendrá lugar el 8 de marzo. El 4 de marzo Burgos Conecta presenta las actividades propuestas desde la coordinadora feminista de Burgos, de la cual forma parte la Asociación (“La coordinadora de Burgos llama a las mujeres a salir a la calle el 8 de marzo”). Un día más tarde, El Correo de Burgos hace lo propio con el titular “Llamamiento para reivindicar el feminismo en las calles el 8M”.

Dentro de las distintas actividades que la Asociación había propuesto alrededor del 8 de marzo, el debate sobre el “Recorrido histórico feminista y su agenda actual” fue una de las que sí pudo celebrarse por estar programada días antes de la declaración del estado de alarma. Esta tuvo lugar en el Foro Solidario y así lo dejó recogido Diario de Burgos el día 6 de marzo. El 11 de marzo, Laura Pérez y Miguel Santos aparecieron en el canal de televisión La 8 como representantes de la Plataforma del Tercer Sector de Burgos, organización de la que La Rueda forma parte. Finalmente, el 17 de marzo, un reportaje en Diario de Burgos incidía en la importancia de la educación como motor del cambio para luchar contra la violencia machista. El reportaje se titulaba “La Rueda atiende a menores de edad pero también a octogenarias”.

## La Rueda impulsa las líneas de ayuda a las víctimas de maltrato durante la cuarentena

La asociación feminista burgalesa reclama a las administraciones un «compromiso» con el mantenimiento de los programas de lucha contra la violencia machista durante esta crisis sanitaria

DB / BURGOS

La Asociación para la Defensa de la Mujer ‘La Rueda’ reclama a las administraciones que garanticen que las líneas de financiación a los programas de atención, de promoción de igualdad y de lucha contra las violencias machistas «no se verán mermados» por la crisis sanitaria por el coronavirus. Al respecto señalan que estos deben considerarse servicios y recursos esenciales.

En un comunicado, la asociación resalta su «compromiso firme y sin restricciones con las mujeres», y destaca como vital que desde las administraciones se haga un reconocimiento explícito de la labor de las organizaciones. «Sin ese compromiso explícito y decidido, nos aventuramos a un retroceso sin precedentes en la construcción de una sociedad más justa e igualitaria», subrayan.

Asimismo, debido a la situación

que vive la ciudadanía a raíz de la crisis sanitaria ‘La Rueda’ reformulará sus modelos de actuación y de trabajo, impulsando nuevas líneas de actuación para prestar apoyo y atención a víctimas de violencia de género durante la cuarentena

«Este contexto de excepcionalidad que estamos atravesando deja en una situación de mayor vulnerabilidad, si cabe, a un gran número de mujeres y menores que durante el confinamiento están su-

friendo la violencia y terror en su máxima expresión y con mayores dificultades para acceder a los servicios», destacan.

Por ello, han redoblado sus vías de actuación mediante el mantenimiento de la atención a través de sesiones de apoyo, intervención y seguimiento, articulando mecanismos tecnológicos para ello. Se han habilitado los siguientes correos electrónicos con el objetivo de facilitar una comunicación directa:

psicologia@laruedaburgos.org; juridica@laruedaburgos.org; empleo@laruedaburgos.org.

Del mismo modo, se han dispuesto de tres líneas de teléfono operativas las 24 horas del día: 947 205127 / 648662342 / 648704609 tanto por voz como por mensajería. Finalmente, también desde su web ([www.laruedaburgos.org](http://www.laruedaburgos.org)), se puede acceder a formularios rápidos de solicitud de apoyo, en los que se pueden especificar los horarios y los medios por los que es posible contactar sin poner en riesgo la integridad de las víctimas.

En cuanto a la formación y sensibilización social, su labor continúa desarrollándose a nivel online. Por ello, están editando y lanzando, a través de las redes sociales y páginas web, pequeñas guías visuales que recogen aquellos temas que puedan ser más útiles.

“La Rueda impulsa las líneas de ayuda a las víctimas de maltrato durante la cuarentena” Diario de Burgos.

26 de marzo de 2020

La declaración del estado de alarma y el confinamiento absoluto al que el país se vio abocado provocó una reestructuración en los servicios de La Rueda, que empezaron a ofrecerse de manera telemática. Así, el 25 de marzo, se envió una nota de prensa donde se explicaba la nueva forma de proceder de los distintos servicios. Varios medios de comunicación se hicieron eco de la misma y entre el 25 y el 27 de

marzo encontramos titulares como “La Rueda aumenta sus líneas de actuación a través de sesiones de apoyo, intervención y seguimiento” (Burgos Conecta) o “La Rueda impulsa líneas de ayuda a las víctimas de maltrato durante la cuarentena” (Diario de Burgos). También, El Correo de Burgos, Radio Arlanzón, Cadena Ser y RNE informaron a su audiencia acerca de la nueva reestructuración.

El 7 de abril, Diario de Burgos se interesó por cómo estaban siendo las intervenciones con víctimas de violencia de género durante el confinamiento, un momento especialmente complicado para todas aquellas mujeres que viven con su agresor. Así, Amparo Martínez, psicóloga en la Asociación, intervino en el reportaje “Palabras clave y nombres falsos para ayudar a las víctimas de violencia de género”. Un día más tarde, en Cadena Ser, Laura Pérez también explicó de qué forma se estaba apoyando a las usuarias. El 22 de abril, otro reportaje elaborado por Diario de Burgos recalca el momento tan crítico que se estaba viviendo “La Rueda espera un aluvión de denuncias por maltrato tras la salida del confinamiento”.

En abril se lanzó la primera formación online organizada por la Asociación la Rueda en colaboración con la Unidad de Igualdad de Oportunidades de la Universidad de Burgos y la Federación de Mujeres Progresistas. Burgos Conecta, Burgos Noticias, Canal54 (prensa) y Diario de Burgos recogieron la información referente al curso.

En junio, los medios de comunicación relataron el desastre que había supuesto para más de media centena de mujeres que el HUBU no les hubiera facilitado la interrupción voluntaria del embarazo durante los meses de confinamiento. Laura Pérez declaró en Diario de Burgos que se había visto vulnerada la confidencialidad de dichas mujeres y que hubiera sido un momento excelente para que el HUBU comenzara a ofrecer ese servicio. A finales de junio, el PSOE defendió en las Cortes de Castilla y León garantizar el aborto legal, ante lo cual también se recogieron declaraciones de Laura Pérez en Radio Castilla y Cadena Ser.

Junio fue un momento de análisis sobre lo que la pandemia nos estaba suponiendo como población y de ello reflexionaron Cáritas, La Rueda, Fundación Secretariado Gitano y Burgos Acoge en el reportaje de Diario de Burgos “Otra vez el abismo”. En él, La Rueda aportó la perspectiva feminista “si esta crisis nos sirve de enseñanza, la lección que deberíamos haber aprendido es la de valorar y prestigiar el trabajo que hacen las mujeres”, apuntó Laura Pérez. En agosto, el debate se centró específicamente en cómo afectaba la pandemia a las mujeres en situación de prostitución: “300 mujeres víctimas de explotación sexual pidieron ayuda a la Junta para comer durante el confinamiento”, recogió Diario de Burgos. “No puede ser que siga habiendo hombres, y cada vez más jóvenes, que se crean con el derecho de comprar los cuerpos de las mujeres”, sentenció nuestra presidenta. También el 7 de septiembre, de nuevo Laura Pérez hizo unas declaraciones a Cadena Ser sobre la negativa de la Junta de Castilla y León a cerrar los prostíbulos a pesar de la pandemia. Por su lado, el medio mensual “Noticias Burgos. El periódico”,

recogió el taller que La Rueda había impartido en Sasamón durante la I Semana “Mujeres y Hombres en Igualdad” titulado “Mujeres, mundo laboral y espacio rural”.

El 21 de septiembre, la Plataforma de Organizaciones por la Abolición de la Prostitución de Burgos, de la que La Rueda forma parte, envió una nota de prensa con dos objetivos: presentar la propia Plataforma y exigir al gobierno una ley abolicionista del sistema prostitucional. Canal 54 (prensa), Diario de Burgos, Cadena Ser, los informativos de La 7 y La 8 recogieron lo que se dijo en esa rueda de prensa y declaraciones posteriores de Laura Pérez.

En octubre, Canal 54 (prensa) recogió la resolución del proyecto de inserción sociolaboral impulsado por La Caixa y concedido, entre otras, a la Asociación La Rueda. Un mes más tarde, en noviembre, Diario de Burgos publica un reportaje sobre Laura Pérez, en el que destaca su trayectoria dentro de la Asociación. El 24 de noviembre, a propósito del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres que será un día más tarde, Radio Abla entrevista a Laura Pérez, quien explicará de qué manera una víctima de violencia machista puede entrar en contacto con la asociación, a parte de reflexionar sobre la violencia que sufren las mujeres en general.

Finalmente, en diciembre, la Gerencia de Servicios Sociales, Juventud e Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento editó el calendario “Mujeres relevantes de Burgos”, donde se destacó la trayectoria profesional y personal de varias mujeres que tienen vinculación con nuestra ciudad. Una es Laura Pérez, de la que se dice “lidera una de las organizaciones de larga trayectoria en nuestra ciudad que han trabajado de manera incansable por la defensa de los derechos de las mujeres”. Sobre este calendario, hablaron los medios, y así queda reflejado el día 14 de diciembre en El Correo de Burgos, Diario de Burgos, Burgos online.tv y Burgos Conecta y, un día más tarde, el 15 de diciembre, nuevamente El Correo de Burgos reza “Calendario para romper la brecha de los sueños a diario”.

De esta forma, se han contabilizado un total de 45 apariciones en este 2020 en los medios de comunicación destacando como temáticas fundamentales el abolicionismo de la prostitución, la erradicación de la violencia que sufrimos las mujeres por el hecho de ser mujeres o el derecho al aborto libre, seguro y gratuito. Como no podría ser de otra manera, la llegada del coronavirus también ha sido recogida en prensa, siendo la forma de trabajar que ha tenido la Asociación o cómo afectaban las restricciones a las mujeres las temáticas más destacadas.

# COMPROMISO MORADO

San Pablo quiere teñir el Coliseum con el color femenino en el partido de octavos de la BCL ante el Dinamo Sassari -10 de marzo- como muestra de apoyo a la asociación La Rueda y en contra de la discriminación de la mujer.



BASKETBALL CHAMPIONS LEAGUE

ANA ISABEL ANGULO / BURGOS

Máximo compromiso del San Pablo con la sociedad burgalesa y todas las causas reivindicativas. En la primera fase de la competición europea ha puesto voz a la provincia vacía y vaciada y ha lucido los nombres de algunas de las localidades con población muy escasa. Ahora en octavos de la Basketball Champions League reivindica la igualdad de género y pone de relieve la lucha de la discriminación de la mujer. Aprovecha el momento histórico que vive en la competición para mostrar su faceta más comprometida.

El club burgalés ha diseñado una camiseta especial para esta eliminatoria. El encuentro de ida será en Italia ante el Dinamo Sassari el 10 de marzo. Ese día el Coliseum se teñirá de morado. Color que representa la lucha de la mujer, el tiempo que hace el tinte de la bandera de nuestra provincia. Una acción solidaria, que enorgullece a las instituciones y entidades que se han sumado: Fundación Caja de Burgos, Asociación La Rueda, Lexus, Clínica Dental Oscar Gallo, Promoregalo.es y Dia-

Página 52 d

Diario de Burgos  
SÁBADO 22 DE FEBRERO DE 2020

“Compromiso morado”. así titulaba Diario de Burgos al reportaje donde informaba sobre el homenaje que el Club de Baloncesto San Pablo quiso rendir a la labor de la Rueda con motivo del 8 de marzo.

22 de febrero de 2020