

2020-
2023

I PLAN ESTRATÉGICO



MISIÓN

Somos una Asociación sin ánimo de lucro, que trabaja para promover la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, así como la erradicación de todo tipo de discriminación que vivimos las mujeres por el hecho de serlo, para conseguir una sociedad más justa y tolerante, desde el feminismo y el compromiso social.

Para ello, queremos:

- Crear espacios de confianza y respeto en el que las mujeres víctimas de discriminación y personas de su entorno, se sientan apoyadas y no juzgadas; acompañándolas en su proceso de empoderamiento y ofreciendo recursos para conseguir su autonomía e independencia.
- Reivindicar los derechos de las mujeres y participar activamente en el movimiento feminista, para promover la igualdad y acabar con las violencias machistas.
- Desarrollar acciones promotoras de una mayor conciencia social hacia la igualdad entre mujeres y hombres, como mecanismo para la erradicación de la discriminación, constituyéndonos en un referente para Burgos.

Y lo haremos desde la profesionalidad, la confianza, la sororidad, la solidaridad y la tolerancia.

VISIÓN

Nuestra visión es la avanzar hacia un cambio social en el que tanto las mujeres como los hombres participan activamente en igualdad de derechos y oportunidades, sin que vengan determinados sus destinos por roles y estereotipos preestablecidos socialmente.

La Asociación «La Rueda» pretende ser el referente provincial y para ello, trabaja:

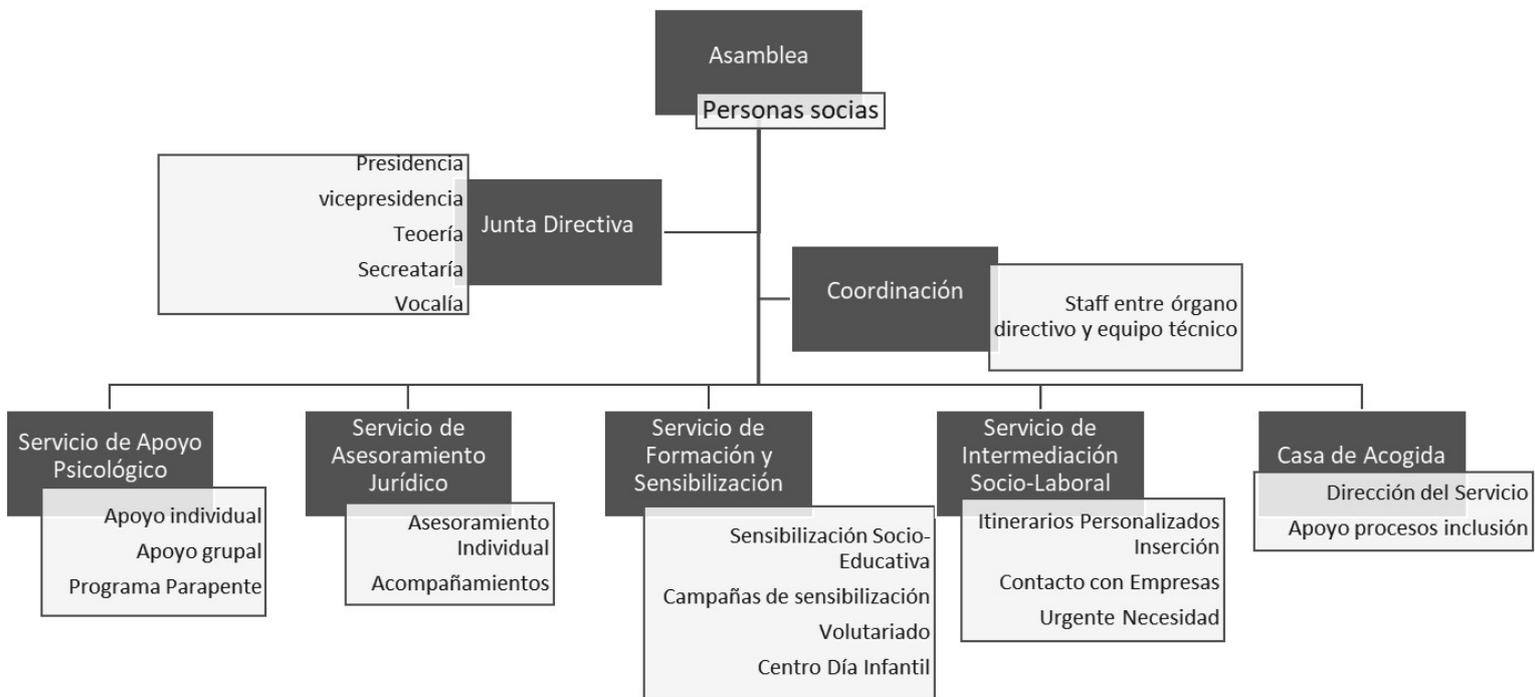
- Con calidad y calidez de trato hacia las personas destinatarias: calidad en cuanto a la profesionalidad, el trabajo en equipo y el desarrollo de servicios, y calidez como concepto que aglutina el trato individualizado, la empatía, la humanidad y la sororidad.
- Creyendo en las capacidades y potencialidades de las personas destinatarias para empoderarse y diseñar sus propias vidas.
- Considerando a todas las mujeres como agentes de cambio social que participan de la cultura de la organización.

- Potenciando las cualidades individuales de las profesionales y voluntariado de la entidad (considerando la iniciativa, la formación continuada, la comprensión, la valoración objetiva...).
- Entendiendo que las socias y socios de la organización son indispensables en el proyecto y partícipes de nuestra cultura con una estrategia de comunicación en ambos sentidos.
- Valorando la articulación/vertebración de redes para la acción social y el feminismo, desde un modelo definido de cambio e interrelación.
- Siendo interlocutora, promotora y actora ante el poder político de leyes para la defensa de los derechos de las mujeres.
- Proyectando una imagen reivindicativa ante cualquier situación de desigualdad, definida por el trabajo por y con las mujeres con la implicación de los hombres.

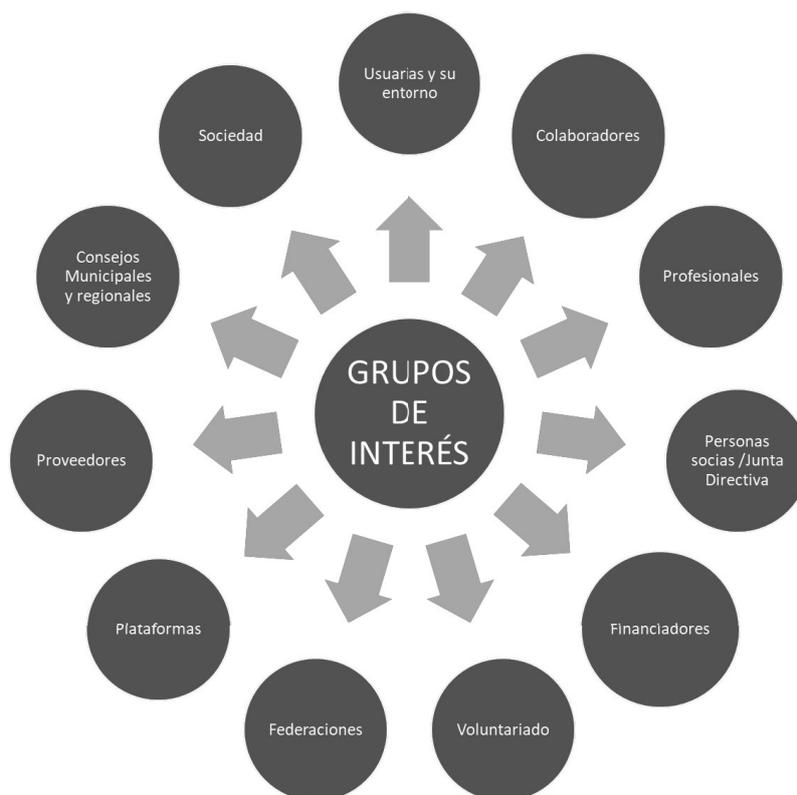
VALORES

Orientación a las usuarias	Ofrecemos a las usuarias y a su entorno (familiares, amistades, ...) un servicio integral para que desde el primer contacto con las profesionales de la Asociación encuentren un apoyo en todos los ámbitos, desde la empatía, la calidez del trato y la confidencialidad.
Trabajo en equipo	Cada una de nosotras aporta iniciativas según sus competencias para llegar a un acuerdo en el que todas las partes se sientan partícipes y nos ayude a conseguir los objetivos de la Asociación.
Compañerismo	Nos ayudamos unas a otras, nos escuchamos y respetamos, estableciendo vínculos personales y laborales creando una red de apoyo mutuo.
Profesionalización	Debemos conseguir nuestra Misión de una forma comprometida dentro del feminismo, de la manera más eficaz y eficiente.
Coherencia	Basamos nuestras decisiones y actuamos de acuerdo a nuestra Misión y teniendo en cuenta las necesidades de nuestros grupos de interés.
Compromiso	Nos implicamos en las diferentes actividades impulsadas en nuestro entorno que se dirijan a fomentar la igualdad y combatir las discriminaciones.
Respeto	Consideramos la diversidad como fuente de enriquecimiento, escuchando todos los puntos de vista y reprobando cualquier comportamiento discriminatorio.
Feminismo	Tenemos como referente en todas nuestras acciones un compromiso claro con la teoría y el pensamiento feminista.
Mejora continua	Proceso de búsqueda que seguimos para implementar calidad de las acciones y servicios a través de formaciones e implicación.

ORGANIGRAMA



GRUPOS DE INTERÉS



	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	NECESIDADES Y EXPECTATIVAS DE LA ENTIDAD
Usuarías y su entorno	Ser escuchadas, mejorar su situación,...	Compromiso con las citas, programas, etc. Entender las limitaciones y capacidad de respuesta de la Asociación. Conocer la especialización y los servicios que presta la Asociación
Socias / Junta Directiva	Mayor conocimiento de cómo funciona la Asociación y su problemática diaria. Conocimiento de los Indicadores clave de la Asociación. Representación ante la sociedad Comunicación sobre las actuaciones, eventos, informaciones, etc. que se desarrollen en nuestro entorno, relacionados con nuestra Misión.	Mayor implicación en la toma de decisiones a través de la Asamblea/Junta Directiva Mayor compromiso y sentido de pertenencia a la Asociación, para crear comunidad
Profesionales	Participar en la mejora y en el diseño de las estrategias de la Asociación Canales de comunicación más formales y estables Estabilidad en el empleo y retribución en función de la financiación Recursos para desempeñar bien el trabajo Desarrollo profesional y personal	Compromiso con la Asociación, vivir la Misión y ser referente de los valores. Confidencialidad de la información que pueda obtener. Actuar de forma solidaria y respetuosa con las compañeras. Mayor compromiso y sentido de pertenencia a la Asociación, para crear comunidad
Colaboradores	Cumplir los objetivos de los programas en los que colaboran. Visualización de su colaboración. Participación en sus actividades	Compromiso y apuesta por la Asociación. Valorar nuestra presencia en sus actividades alineadas con la Misión. Apoyo en nuestras dificultades y periodos de crisis
Financiadores	Mejora continua de los programas en los que colaboran (calidad, innovación, etc.) Cumplir los objetivos de los programas en los que colaboran. Visualización de su colaboración	Compromiso y apuesta por la Asociación. Apoyo en nuestras dificultades y periodos de crisis. Realizar los pagos en la fecha prevista de vencimiento. Mantener líneas de financiación alineadas con nuestra Misión.
Voluntariado	Aprendizaje y experiencia laboral Crecimiento personal Ayuda a la sociedad	Actuar de forma solidaria Cumplir con los compromisos adquiridos con la Asociación Confidencialidad de la información que pueda obtener Respetar los derechos y libertades de las personas beneficiarias En caso de abandono del voluntariado avisar con anterioridad Vivir e implicarse en el cumplimiento de la Misión y Valores
Federaciones	Ser un aliado con los valores de las Federaciones para divulgar sus valores, misión, ...	Contar con nuestra participación e ideas Que nos tomen en cuenta en las decisiones. Apoyo en las dificultades y situaciones de crisis.
Plataformas	Plantear la inclusión de nuestra de Misión en las acciones de las diferentes plataformas en las que participamos. Ser referente en nuestra temática	Que respeten nuestra Misión en las actividades y decisiones que tomen Contar con nuestra participación e ideas Que nos tomen en cuenta en las decisiones. Apoyo en las dificultades y situaciones de crisis.
Proveedores	Mantener una colaboración. Dar cumplimiento a las obligaciones contraídas	Calidad de los productos y servicios que nos prestan Prontitud en la prestación de los servicios
Consejos Municipales y regionales	Vigilar por que las decisiones tomados no contravengan la Misión de la Asociación y se respeten sus valores	Contar con nuestra participación e ideas Que nos tomen en cuenta en las decisiones. Apoyo en las dificultades y situaciones de crisis.
Sociedad	Seguir siendo fieles a nuestra Misión y Valores y visibilizarlos. Impulsar respuestas sociales ante atentados que vulneren los principios incluidos en nuestra Misión.	Compromiso y participación en nuestras acciones Seguir avanzando en la igualdad

ANÁLISIS DAFO

Compañerismo y buen ambiente de trabajo
Profesionalidad y compromiso
Flexibilidad
Sororidad
Difusión de los valores
Posibilidad de formación continua
Alto grado de satisfacción de las usuarias
Se inician nuevos proyectos, somos más visibles
Somos un referente para dar visibilidad a las situaciones de discriminación que vivimos las mujeres, con objetividad
Estamos integrados en las diferentes plataformas y movimientos sociales de la ciudad
Atención humana del equipo

FORTALEZAS

Organización de las actividades y definición de funciones
Comunicación / implicación de las socias
Estabilidad laboral
Comunicación interna
Generar una cultura de organización
Tener una visión más global del trabajo a realizar (trabajo en consonancia con los recursos)
No tener en cuenta la calidad de servicio
Comunicación de lo que hacemos hacia la sociedad
Mayor involucración de la Junta Directiva y socias
Reconocimiento del trabajo que realiza la Asociación por parte de las socias y de la Junta Directiva
Mayor énfasis en el cumplimiento de las funciones de la Junta Directiva
La "acomodación" puede hacer que se pierda presencia y oportunidades de crecimiento

DEBILIDADES

Financiación inestable para poder elaborar planes a largo plazo y perder presencia
Incorporar personas en prácticas o voluntarias que no estén alineados con nuestros valores o con intereses personales
Incertidumbre política y nuevos partidos que han surgido
No cuidar bien nuestra imagen externa
Cansancio de la ciudadanía para participar en nuestras actividades
Intrusismo de otras asociaciones y empresas privadas
Falta de reconocimiento real de nuestras actividades por parte de las instituciones
Somos "incomodas" para los partidos políticos
Nuestra financiación es en concurrencia competitiva
La "mala prensa" de otros nos puede repercutir negativamente
Gran dependencia de la Administración Pública

AMENAZAS

Abrirse a otras provincias
Nuestra Misión está de actualidad, se ve la necesidad de nuestros servicios y se aumenta la financiación
No tenemos competencia en Burgos
Tenemos buena "fama", trabajo reconocido y valorado por el exterior
Colaboración y proyectos conjuntos con otras asociaciones
Ampliar campos de acción gracias al equipo multidisciplinar
Innovar en servicios, forma de prestar los servicios,....

OPORTUNIDADES

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

LÍNEA 1	SER REFERENTES DE CAMBIO SOCIAL	Definir las bases feministas de la asociación
	<i>Consolidar nuestra imagen como asociación feminista y de apoyo integral a las mujeres, de referencia.</i>	Dar a conocer nuestras líneas de atención
LÍNEA 2	POTENCIAL EL COMPROMISO CON LA ASOCIACIÓN	Mejorar el clima laboral
	<i>Entender la asociación no como un puesto de trabajo o un servicio sino como motivo de lucha por unos valores concretos que se ponen en práctica en todas las esferas vitales, a través de la implicación en todas las actividades tanto profesionales como reivindicativas.</i>	Fomentar la implicación de las socias
		Potenciar la participación de las usuarias
LÍNEA 3	IMPULSAR LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO DE SERVICIOS	Impulsar acciones en diferentes ámbitos y nuevas temáticas.
	<i>Crear cambios en los servicios de la asociación que consigan la mejora de los mismos y abrir nuevos campos de trabajo que se ajusten al desarrollo de la sociedad, anticipándonos a las necesidades.</i>	Desarrollar nuevos servicios y metodologías de intervención
LÍNEA 4	PROFESIONALIZAR NUESTRA GESTIÓN	Impulsar la implementación del modelo 5S.
	<i>Desarrollar e implantar sistemas de gestión avanzada, asegurando una definición de funciones y la estandarización de nuestros procesos, para ofrecer a nuestras usuarias un servicio excelente y sostenible.</i>	Definir los procesos de la entidad.

MAPA DE PROCESOS PRINCIPALES

