



MEMORIA DE ACTIVIDADES 2018

RESUMEN

La Asociación para la Defensa de la Mujer "La Rueda" tiene como objetivo fundamental trabajar por una mayor participación y protagonismo de las mujeres en una sociedad más justa y solidaria.

"La Rueda", es un colectivo participativo que fomenta el voluntariado y la solidaridad para trabajar en la consecución de los siguientes fines: Promover y facilitar los objetivos de igualdad, libertad, solidaridad, desarrollo y paz para todas las personas, mujeres y hombres, especialmente las más necesitadas de atención personal y social.

La Asociación es pionera en la reivindicación de recursos sociales para las mujeres e infancia que sufren malos tratos. "La Rueda" gestionó la primera Casa de Acogida existente en la ciudad de Burgos. Desde su nacimiento, hace más de 30 años, cuenta con un Centro de Información y Asesoramiento a mujeres.

Desde el año 2006 somos Centro de Día de la Red de Asistencia a Mujeres en Castilla y León, y desde el año 2010 gestionamos el recurso de "Casa de Acogida para mujeres víctimas de violencia de Género" de titularidad municipal.

Desde el año 2015 se reconoce a la Asociación como centro integrado en el registro de centros, servicios y establecimientos sanitarios de Castilla y León.

Nuestra labor ha contado también con la aportación de 300 socias y 6 voluntarias.

Desde el año 2002 colaboramos con la Universidad de Burgos mediante la firma de convenios de acogida de alumnado de prácticas de diferentes titulaciones.

SERVICIO DE APOYO PSICOLÓGICO

- PROGRAMA DE INTERVENCIÓN EMOCIONAL

En 2018 Se han realizado 372 atenciones individuales a un total de 94 mujeres. El 81% de las mujeres atendidas era española y el 19% extranjeras, de las cuales las nacionalidades más habituales han sido: Sudamérica, África y Países del Este.

Las edades de las mujeres atendidas oscilan desde los 23 a los 69 años y el rango de edad más atendido han sido entre los 36 y los 45 años.

El 16% tienen orden de alejamiento.

Se han realizado 19 acciones grupales dirigidas al fomento de la autoestima y el empoderamiento de las mujeres del servicio.

- **PROGRAMA DE INTERVENCIÓN CON MENORES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA DE GÉNERO “PARAPENTE”**

Durante el año 2018 se realizaron un total de 14 sesiones en las que participaron 21 menores con edades comprendidas entre los 2 y los 10 años.

Este año, como novedad, se ha impulsado un grupo específico de adolescentes en el programa en el que a lo largo de 11 sesiones han participado 12 menores con edades comprendidas entre los 10 y los 14 años.

SERVICIO DE ASESORAMIENTO JURÍDICO

En 2018 Se han realizado 180 atenciones presenciales y/o telefónicas a un total de 146 mujeres. El 77% de las mujeres atendidas era española y el 23% extranjeras, de las cuales las nacionalidades más habituales han sido: colombiana, marroquí, y rumana.

Las edades de las mujeres atendidas oscilan desde los 19 a los 77 años y el rango de edad más atendido han sido entre los 31 y los 50 años.

El 87 % de las mujeres atendidas vivían en Burgos capital, residiendo el 13% restante en la provincia.

El 50% son víctimas de violencia de género. Y de éstas, el 60% son víctimas de violencia psicológica. El 90% de las mujeres atendidas tiene descendencia.

Los motivos de consulta más frecuentes son los relacionados con Orientación en materias de separación/divorcio o regulación de medidas paterno-filiales (cuando no hay matrimonio) 63%; Asesoramiento en violencia de género 16%; Incumplimientos de convenios reguladores, o modificación de medidas 12%; Otras (extranjería, derecho laboral, cuestiones administrativas...) 9%

SERVICIO DE ORIENTACIÓN SOCIOLABORAL

En 2018 Se han realizado 519 atenciones presenciales y/o telefónicas a un total de 143 mujeres y 3 hombres. El 57% de las mujeres atendidas son españolas y el 43 % son extranjeras: africanas 23 % (10); Latina 49% (21), Europa 28% (12).

Se han gestionado 44 ofertas de empleo: Empleo doméstico Interna: 18,18% (8); Empleo doméstico y cuidado de ancianos y niños 11,36% (5); Hotelería 9,09% (4); Estética 2,27% (1); Cocinera 2,27% (1); Dependienta 2,27% (1); Administrativa 2,27% (1) y Limpieza 53% (23). De estas ofertas se han cubierto directamente por la asociación un total 34% (15).

Se realizaron 16 sesiones grupales en las que participaron 25 mujeres.

Las edades de las mujeres atendidas oscilan desde los 19 a los 64 y el rango de edad más atendido han sido entre los 40 y los 50 años.

SERVICIO DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

- SENSIBILIZACIÓN A LA COMUNIDAD EDUCATIVA

Las actuaciones de acciones realizadas durante el año 2018 fueron un total de 198 distribuidas a lo largo de toda la provincia de Burgos, lo que permitió llegar a un total de 4451 personas, fundamentalmente alumnado de Centros Educativos. De ellas, 57 en Burgos capital y 51 en la provincia.

La distribución de las acciones por sectores de población:

	DESTINO	Nº CENTROS	Nº SESIONES	Nº PARTICIPANTES
PROVINCIA	Guardería	1	1	30
	Ed. Infantil	7	12	180
	Ed. Primaria	5	31	682
	Ed. Secundaria	7	46	1012
	Adultos/as	9	11	440
CAPITAL	Ed. Infantil	2	11	242
	Ed. Primaria	1	3	75
	Ed. Secundaria	5	61	1250
	F. Profesional	4	18	400
	Adultos/as	4	4	240
	TOTAL	45	198	4551

- SENSIBILIZACIÓN SOCIAL Y FOMENTO DE LA PARTICIPACIÓN

Durante el año 2018 se han realizado 4 campañas de sensibilización social, dirigidas a toda la ciudadanía:

- **Repensar el sindicalismo desde el feminismo (marzo).** Durante el mes de marzo se proyectaron varias películas en diferentes lugares de nuestra ciudad y provincia con el objetivo de visibilizar la realidad de las mujeres a nivel laboral y la importancia que tiene que el movimiento sindical tenga en cuenta a las trabajadoras para seguir avanzando en la conquista de derechos laborales. La campaña culminó con la Conferencia de Luz Martínez Ten (Responsable de Igualdad de UGT) en la Sala Polisón del Teatro Principal. Se estima que participaron en la campaña 350 personas.
- **Campaña de sensibilización por unas fiestas libres de agresiones sexistas “Solo sí es sí” (Verano).** Coincidiendo con el inicio del periodo estival y las fiestas patronales de la ciudad de Burgos se desarrolló una campaña contra las agresiones sexistas dirigida especialmente a la población más joven. Durante todo el verano se difundió por diferentes localidades, festivales, etc. En total se distribuyeron 20.000 flyers, 20.000 pegatinas y 1.000 carteles en más de 60 ubicaciones diferentes de la provincia.

- **Campaña de participación ciudadana “Piensa en violeta, vive en igualdad” (septiembre-noviembre).** En otoño se impulsó una campaña dirigida a promover el movimiento ciudadano por la ciudad desde una perspectiva de género. Aprovechando la Feria de Entidades de Participación Ciudadana de Burgos, se lanzó una Gymkana que invitaba a quien participaba a recorrer la ciudad y descubrir en sus calles a las mujeres. Después, se lanzó durante los meses de octubre y noviembre la participación virtual en la campaña. Quienes hicieran todas las pruebas, obtenían de premio un relato especial: una bolsa de tela violeta, apoyando de este modo también la sostenibilidad medioambiental. En total se estima que han participado en la campaña 250 personas.
- **Campaña de Comercio Justo “Navidades responsables” (Diciembre).** Gracias a la donación desinteresada de un grupo de mujeres artesanas de diferentes obras realizadas a través de la costura, se organizaron 3 mercadillos navideños en los que se pudo ver el trabajo realizado por estas mujeres. Coincidiendo con los mercadillos, se inició la distribución de calendarios elaborados por la entidad que, con un formato visual muy atractivo, intentan sensibilizar a la ciudadanía acerca de la importancia que tiene vivir en igualdad. En total se distribuyeron 500 calendarios de mesa y 300 calendarios de pared.

OTRAS ACCIONES Y PROGRAMAS DESARROLLADOS

- ❖ **CENTRO DE DOCUMENTACIÓN ESPECIALIZADA SOBRE GÉNERO E IGUALDAD:** Durante el año 2018, 80 personas han utilizado este centro de documentación.
- ❖ **GESTIÓN DE LA CASA DE ACOGIDA:** Seguimos con la Gestión de la Casa de Acogida para mujeres víctimas de violencia de género de Burgos.
- ❖ **AYUDA DE URGENTE NECESIDAD:** Se han beneficiado de este programa 8 unidades familiares.
- ❖ **CENTRO DE DÍA INFANTIL EN CARDEÑADIJO:** un total de **90 niños y niñas**, de edades comprendidas entre 1 y 14 años se han aprovechado de este Centro, que también ha proporcionado **3 puestos de trabajo** en dichos períodos.
- ❖ **PARTICIPACIÓN EN PLATAFORMAS Y FERIAS:** Hemos participado en 12 eventos impulsados por diferentes plataformas y agrupaciones de la ciudad.
- ❖ **TALLER DE DEFENSA PERSONAL:** Han participado unas 30 mujeres.
- ❖ **SESIONES DE YOGA:** han alrededor de 20 mujeres.
- ❖ **INTERVENCIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN:** Hemos tenido unas 15 apariciones en diferentes medios de comunicación local y provincial.